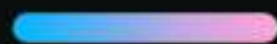


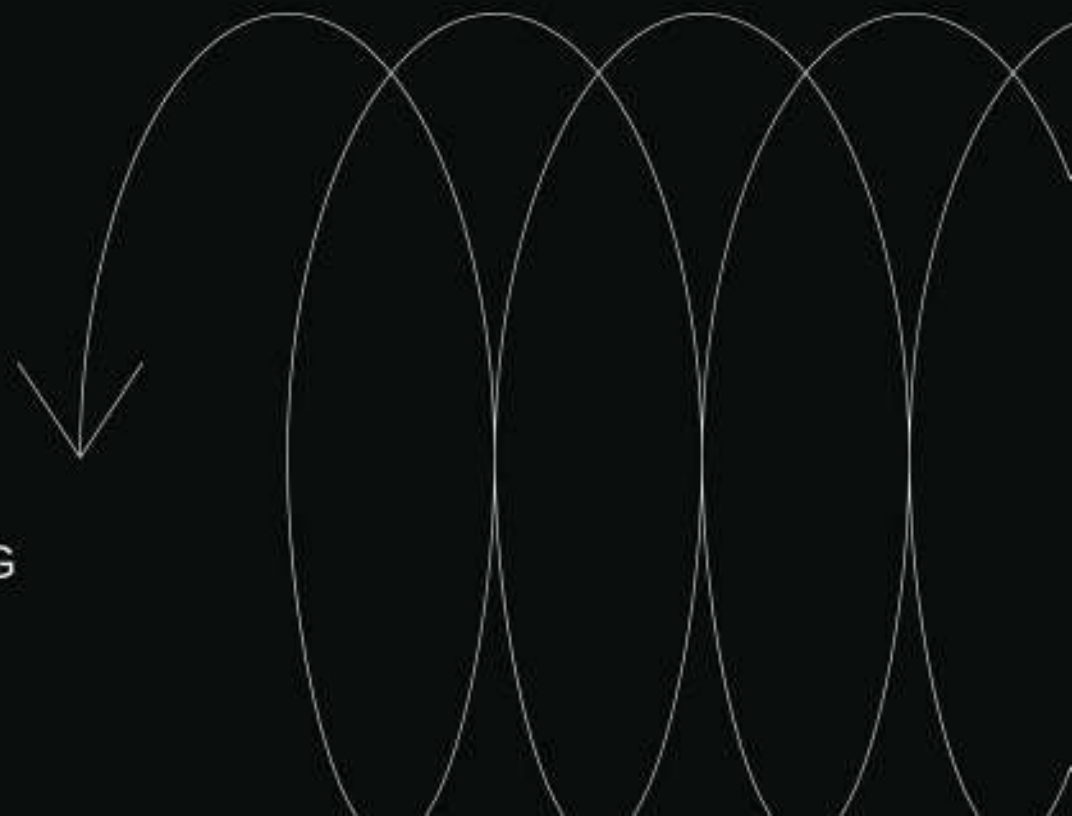


# STUDIO CREATIVO

CURSOS Y TALLERES



APRENDE CON LOS MEJORES  
PROFESIONALES DEL MARKETING  
EN CARTAGENA Y BOLÍVAR.

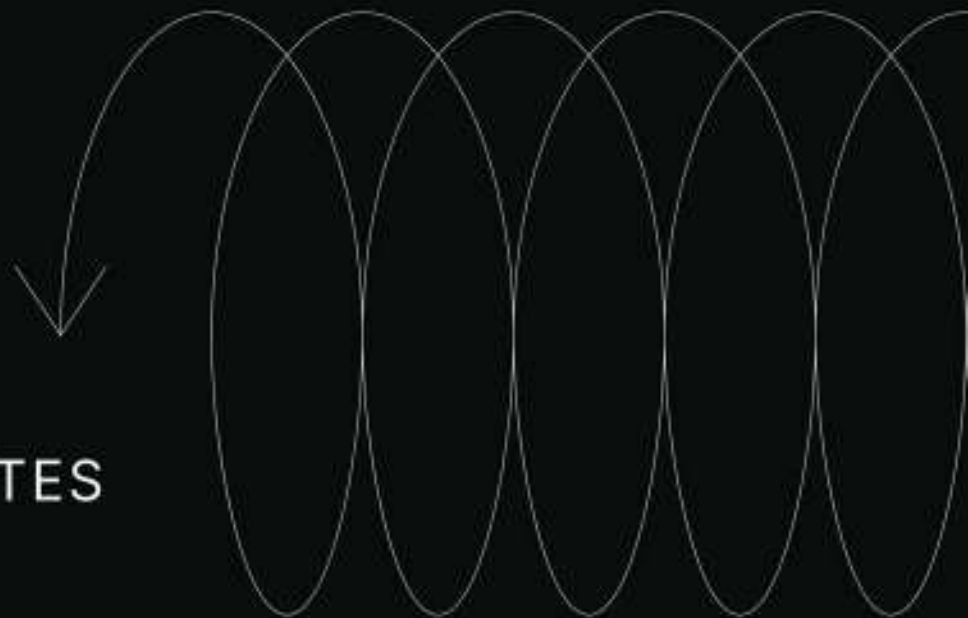




CURSO

# MARKETING DIGITAL

PARA EMPRESAS E INDEPENDIENTES



## TU GENTE, TU EMPRESA

En este curso de marketing digital aprenderás aplicar una serie de estrategias orientadas a la comercialización de una marca, por medio del uso de las redes sociales y el Internet. Aprenderás los conceptos claves del marketing digital y las ventajas frente a estrategias tradicionales.

Descubrirás qué es el funnel de conversión y en qué se distingue cada una de sus etapas.

## LOS QUE APRENDERÁS

- Cómo crear una estrategia digital para mis cuentas
- Aprende a crear tu base de datos con un sitio web o con las redes sociales
- Introducción a la pauta digital y cómo usarlas
- Cómo emplear una estrategia de marketing de contenidos en mi negocio.
- Instagram Stories y cómo usarlas.

## ASPECTOS DESTACADOS

El marketing digital te permite conocer a fondo el comportamiento de los usuarios con respecto a tus campañas, y no solo esto, también puedes hacer mejoras en tu publicidad





TALLER

# FOTOGRAFÍA

PARA REDES SOCIALES Y WEB

PARA EMPRENDEDORES

## TU IMAGEN, TU ESENCIA

Potencia tus ideas con el poder de la fotografía y generar contenido de alta calidad usando tu celular o cámara fotográfica.

En este módulo aprenderás a comunicar los valores de tu marca personal o empresarial, creando un estilo fotográfico con identidad propia basada en la esencia de tu marca. En este espacio, descubrirás cómo cuidar tanto el aspecto físico y creativo de tus fotografías como la técnica, capturando y editando tus fotos como un gran instagrammer.

## LOS QUE APRENDERÁS

- Introducción a la fotografía en la era digital
- La esencia de tu marca a través de la fotografía
- Equipos para capturar tus fotos o videos
- Cómo producir tus propias fotografías con tu móvil o cámara.
- Herramientas de retoque digital
- Iluminación para principiantes
- Selfies y videos selfie para promocionar mis servicios
- Trucos para hacer y editar fotografías para redes sociales con tu teléfono

## ASPECTOS DESTACADOS

No son necesarios conocimientos previos de ningún tipo. Pero sí necesitarás un teléfono móvil con cámara o cámara fotográfica.



CURSO

# INMERSIÓN EN LAS REDES SOCIALES

PARA GRUPOS, EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

## TU COMUNIDAD, TU MARCA

Explora herramientas y técnicas para posicionar tu negocio y vender mejor tu trabajo. Aprende a desarrollar un plan estratégico de social media, con contenidos flexibles y realistas que te ahorren tiempo y energía.

## LOS QUE APRENDERÁS

- Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube para dummies
- Cómo crear un plan estratégico de Social media
- Cómo definir los contenidos para redes sociales
- Cómo automatizar contenidos para redes sociales
- Cómo crear historias de impacto
- Cómo vender por WhatsApp
- Dónde puedo crear contenido, si soy amateur

## ASPECTOS DESTACADOS

Este Módulo te ayudará a adquirir las habilidades esenciales para desempeñarte con éxito y lograr los objetivos de tu estrategia de marketing online.

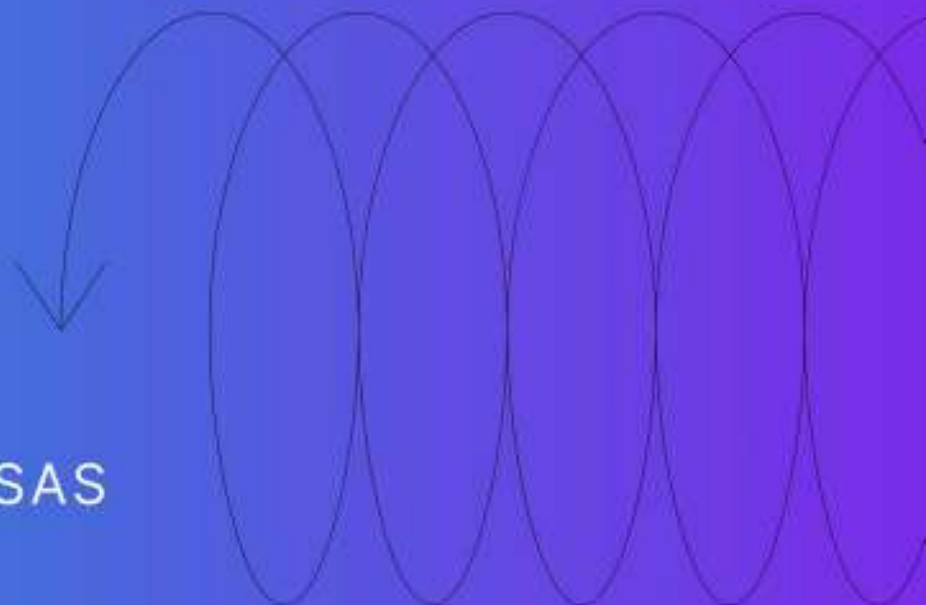




TALLER

# COMMUNITY MANAGER

PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESAS



## TU AUDIENCIA, TU MARCA

Aprende a construir, administrar y configurar las redes sociales correctamente logrando mantener una comunidad activa y en crecimiento.

### ASPECTOS DESTACADOS

No son necesarios conocimientos previos de ningún tipo. Pero si necesitarás un teléfono móvil con cámara o cámara fotográfica.

## LOS QUE APRENDERÁS

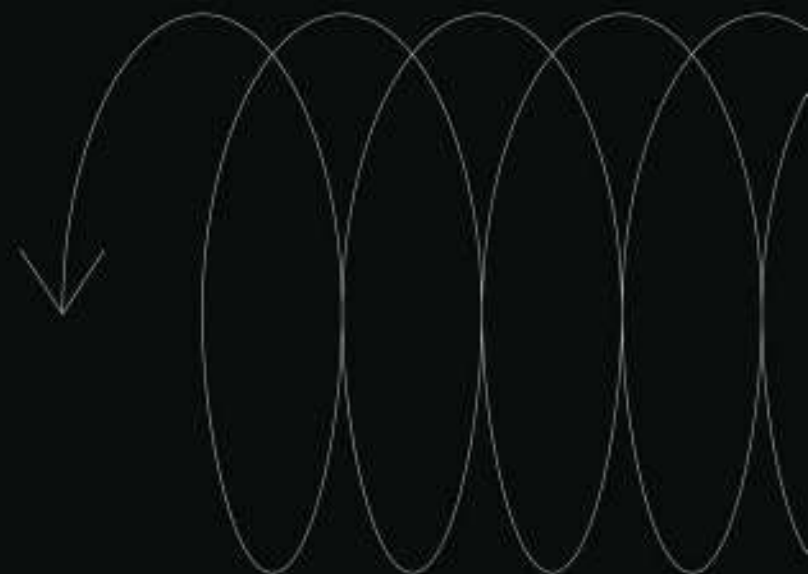
- Qué debo saber de las redes sociales y su algoritmo
- Como crear y configurar una cuenta comercial verificada en Facebook
- Como crear una cuenta comercial para lanzar anuncios
- Qué contenido, publicar, cómo, cuándo y donde
- Qué herramientas puedo utilizar para diseñar un post o storie
- Tu marca, competencia y contenido
- Cómo analizar tu competencia
- Métricas y recomendaciones finales



CURSO

# BRANDING Y COMUNICACIÓN

PARA EMPRESAS



## CÓMO ME VEN Y CÓMO QUIERO QUE VEAN LOS DEMÁS

Cuando hablamos de branding, no solo nos referimos al nombre de la marca o su logotipo, sino a todo lo que implica construir una marca sólida y de éxito para que perdure en el tiempo.

Te ayudaremos a descubrir y plasmar el alma y la esencia de tu marca, para que tengas una visión clara de cómo tu marca debe lucir, hablar y expresarse.

## LOS QUE APRENDERÁS

- Análisis de mi marca
- Descubriendo el propósito, la esencia y alma de mi marca.
- Desarrollemos la personalidad
- Como la visualizo en diseño
- Arquitectura de Marca el entorno como muestra de la esencia de la marca
- Cómo se debe comunicar mi marca en el mundo offline y online
- Qué puedo hacer para que la gente hable de mi marca
- Si quiero emprender, hacia donde debo llevar mi marca.
- Consejos finales y próximos pasos.

## ASPECTOS DESTACADOS

Conecta con tus colaboradores y público objetivo a través de tu marca. Existen muchos negocios similares, incluso iguales con relación a los productos o servicios que ofrecen; sin embargo, lo que realmente logra diferenciarlos ante su público es su Branding.





CURSO

# DISEÑO PUBLICITARIO

PARA EMPRENDEDORES Y ESTUDIANTES

## ENAMORA, FIDELIZA Y CREA PIEZAS ESTRATEGICAMENTE VENDEDORAS.

Rómpela con este curso llevando tu creatividad al máximo para conseguir a través de elementos visuales y gráficos, desarrollar campañas para los diferentes medios comerciales como, prensa, revistas, avisos exterior o en internet. Su objetivo es captar la atención y aplicar los mensajes concretos alineados a su estrategia de marketing, respetando los códigos y el lenguaje de la marca.

## LOS QUE APRENDERÁS

- Análisis de casos de éxito basados en el Diseño Publicitario
- Desarrollar mensajes comerciales alineados a la esencia de la marca, público objetivo y estrategia de marketing.
- La importancia de aplicar los Famosos Call to action
- Identificar los call to action que aplican con el lenguaje de tu marca y conectan con tu público objetivo
- Bocetaje o Tablero de pieza publicitaria
- Referentes y tendencias
- Elementos visuales ganadores
- Técnicas de diseño publicitario
- Recursos gráficos gratis
- Herramientas y formatos de Diseño

## ASPECTOS DESTACADOS

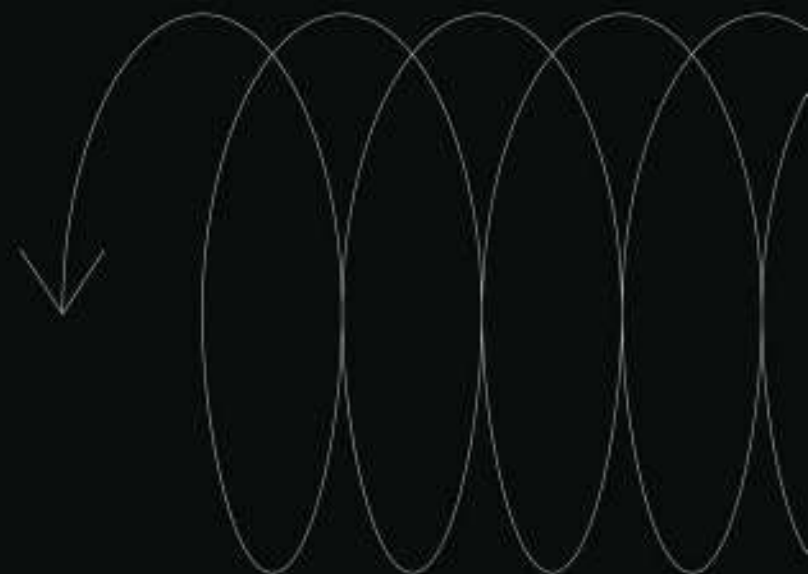
Vende sin necesidad de mucho texto. La clave esta en la frase de campaña y la estética visual.



TALLER

# POTENCIA TUS VENTAS

PARA GRUPOS Y EMPRENDEDORES



## MÁS ALLA DE CERRAR CIFRAS

Aprende cómo planificar estrategias de ventas utilizando el Marketing a tu favor, donde combinamos los canales offline y online con el fin de mejorar la relación entre marca y cliente de manera directa. En este módulo conocerás una serie de técnicas y estrategias de ventas efectivas y aplicables a cada situación personal o empresarial, con el fin de desarrollar una serie de competencias comerciales, que te permitan asegurar las metas de cualquier negocio.

## LOS QUE APRENDERÁS

- Conoce el entorno, comportamiento de compra y análisis del consumidor.
- Aprenderás a vender de una mejor forma y más efectiva.
- Identifico mis potencias y cuales son mis debilidades para fortalecer las ventas
- Aprenderás las cualidades que debe tener un vendedor para mejorar sus resultados en venta.s
- Conocerás cuales son los principales errores que impiden que un vendedor pueda cerrar una venta.
- Sabrás los secretos que existen para superar los miedos que existen al intentar vender un producto o servicio.



# ATENCIÓN AL CLIENTE

PARA GRUPOS DE 3 O MÁS

## HAZ QUE TUS CLIENTES TE AMEN Y SOLO PIENSEN EN TI.

Aprende a conocer y acompañar a tus clientes según su momento de vida, con el fin de generar recordación, fidelización y atracción en ellos.

En este módulo aprende a lidiar con clientes insatisfechos y crea un plan estratégico para tener un servicio más humano y excelente.

## LOS QUE APRENDERÁS

- Conocer y reconoce a tu Cliente
- Genera estrategias de relacionamiento
- Adquiere la destrezas ideal y alineada a la esencia de tu marco o negocio para atender clientes
- Cómo diseñar tu servicio a la excelencia basado en la personalidad de la marca o negocio
- Desarrollar la escucha y la empatía del servicio
- Apropiación de un servicio más humano, cercano y excelente
- Dominio de emociones para no afectar el servicio al cliente
- Descubramos canales o herramientas de atención al cliente
- Control, análisis y estrategia de clientes insatisfechos

## ASPECTOS DESTACADOS

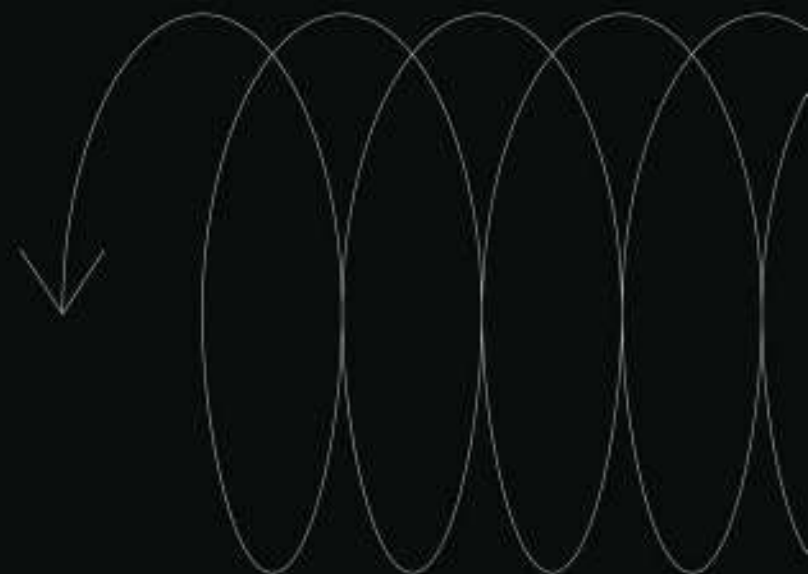
La mayoría de los negocios tienen dentro de su filosofía "El cliente es primero", pero esto no siempre se aplica correctamente, porque su falla esta en el Servicio. La mala atención puede ser la causa del bajo retorno de inversión, de clientes y empleados insatisfechos.



TALLER

# PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES



## ALISTA TU CEL Y LUCES QUE NOS VAMOS DE ACCIÓN.

En este Módulo aprenderás las bases para crear producciones audiovisuales de calidad para conectar con tu audiencia. Aprende a resaltar ese valor diferenciador de tu negocio para ser el principio clave de tus videos.

Te enseñaremos a generar tus propios contenidos para redes sociales, a usar la iluminación, a implementar técnicas para grabar videos de alta calidad y cómo editarlos.

Aprenderás a través del storytelling a contar la mejor historia de tu negocio para enganchar a tu audiencia.

## LOS QUE APRENDERÁS

- Aprende a crear tu hoja de ruta para contenidos audiovisuales basado en tu negocio.
- Creación y contextualización de Storytelling y storyboard
- Principios básicos de iluminación
- Montaje y edición o postproducción
- Manejo de la luz
- Técnicas para grabar videos
- Herramientas de Edición
- Voz en off / Subtítulos / Efectos
- Consejos prácticos para estar en tendencias



# LIDERAZGO

PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

## LIDERA BAJO UN PROPÓSITO Y ASEGÚRATE DE DEJAR HUELLA.

Desarrolla la capacidad de ser un visionario y acelera el crecimiento de tu empresa fortaleciendo tus habilidades de liderazgo, dirige asertivamente a un equipo de trabajo bajo un propósito en común y mejorar drásticamente su entorno.

## LOS QUE APRENDERÁS

- Guiar a otros a construir un pensamiento estratégico e innovador.
- Reconocer cómo se articula el mundo racional con el emocional.
- Conocer y reconoce a tus colaboradores y clientes
- Genera estrategias de relacionamiento
- Adquiere la destrezas para mantener alineado el propósito de tu empresa
- Proyecta tu empresa y potencializa tu liderazgo
- Crea equipos de alto desempeño
- Desarrollar la escucha y la empática del servicio
- Descubramos canales o herramientas

## ASPECTOS DESTACADOS

El Coaching es en la actualidad una poderosa herramienta que permite a las personas y a las organizaciones hacer cambios importantes en la manera de liderar, logrando resultados de alto impacto, ya sea en aspectos personales, laborales, de equipos o corporativos.

# STREAMING

PARA GRUPOS DE 3 O MÁS

## ALISTA TU CEL Y LUCES QUE NOS VAMOS DE ACCIÓN.

En este módulo intensivo de streaming podrás adquirir los conocimientos necesarios para llegar a un nivel Pro en las transmisiones en directo. Descubrirás el equipo necesario (ordenador, cámaras, luces y demás equipos.) para empezar y seguir avanzando en tu carrera como creador de contenido en Vivo, sin necesidad de realizar una gran inversión.

## LOS QUE APRENDERÁS

- Youtube, Switch y otras plataformas
- ¿Qué es el streaming?
- Tipos de streaming (video en vivo, audio en vivo, juegos en vivo)
- Beneficios y desafíos del streaming
- Cómo utilizar diferentes softwares de transmisión en vivo (por ejemplo, OBS, XSplit, Streamlabs)
- Cómo monetizar su contenido de transmisión en vivo (estrellas, gracias, donaciones)

## ASPECTOS DESTACADOS

Aprenderás a utilizar algunos software de streaming como OBS y Streamlabs, con el fin de dominar las diferentes pantallas y escenas de tu stream, las transiciones, la ubicación de la cámara, la gestión de overlays, la moderación, etc.



# LIENZO GENERADOR DE VALOR

PARA GRUPOS DE 3 O MÁS

¿Haz soñado con conectarte con aquello que te motiva, conocer cómo funciona tu negocio a profundidad y plantear metas a mediano, corto y largo plazo que te permitan diseñar acciones para alcanzarlas?

## **VISUALICEMOS Y PROYECTE TU NEGOCIO**

Pintamos tu negocio para tener un conocimiento profundo de él y que desde ahí soñemos con tu empresa (en un mediano, corto y largo plazo) y a su vez desarrollemos actividades y estrategias para materializarla.

### ENTREGABLE

Pliego, con estrategias a implementar a corto, mediano y largo plazo



TALLER

# PROPUESTA DE VALOR

PARA EMPRESAS

¿HAZ SOÑADO CON DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA PROPUESTA DE VALOR QUE TE AYUDE A SER DIFERENTE Y RELEVANTE PARA SER RECORDADO POR TUS CLIENTES?

## LOS QUE APRENDERÁS

- Te ayudamos a identificar y desarrollar aquello que te hace diferente y relevante para así llevarlo a la acción en tu día a día
- Entregable digital con conclusión de propuesta de valor de tu negocio

## ASPECTOS DESTACADOS

Taller practico



# ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO

PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

¿Haz soñado con desarrollar una estrategia de relacionamiento con momentos oportunos de contacto que te permita estar más cerca de tus clientes?

## CARACTERÍSTICAS

Te ayudamos a diseñar una estrategia de relacionamiento para acompañar a tus clientes según su momento de vida que te permita así generar recordación, atracción y fidelización en ellos.

## ENTREGABLE

Archivo en tablero de aplicación TRELLO con tarjetas de seguimiento para aplicar en tu negocio



CURSO

# ALINEACIÓN DE EQUIPOS

PARA GRUPOS DE 10 HASTA 20 PERSONAS

¿HAZ SOÑADO CON DESARROLLAR A TUS COLABORADORES PARA TENER UN EQUIPO DE ALTO DESEMPEÑO?

## LOS QUE APRENDERÁS

- Te ayudamos a que tus colaboradores se conecten bajo un mismo propósito y comprendan cómo desde sus fortalezas individuales aportan al propósito y objetivo de tu empresa.

## ASPECTOS DESTACADOS

Taller practico

-1 taller de tejido de mándalas. (Opcional y con costo adicional)



# ASEGURATE DE DEJAR HUELLAS

GRUPOS DE 10 HASTA 20 PERSONAS

¿Haz soñado con un equipo de alto desempeño que se conecte con el propósito de dejar una huella que marque un antes y un después en el otro?

## CARACTERÍSTICAS

Viviremos una jornada completa donde a través de diferentes espacios dinámicos y creativos conectaremos con lo que somos, lo que hacemos y lo que queremos llegar a hacer, con el fin de incentivar nuestro liderazgo y potenciar equipos de alto desempeño.



## TALLERES

**DURACIÓN: 2 A 5 HORAS**

**VALOR POR PERSONA: DESDE \$350.000**

**VALOR GRUPOS DE 3 EN ADELANTE:  
DESDE \$300.000 C/U**

VALORES + IVA

## CURSOS

**DURACIÓN: 6 A 10 HORAS**

**VALOR POR PERSONA: DESDE \$550.000**

**GRUPOS DE 3 EN ADELANTE:  
DESDE \$500.000 C/U**

VALORES + IVA

---

# SERVICIOS ADICIONALES

AGREGA ALGUNOS DE NUESTROS SERVICIOS ADICIONALES



**PERSONAL DE  
LOGISTICA**



**TRANSPORTE**



**SALONES**



**OTROS  
SERVICIOS**



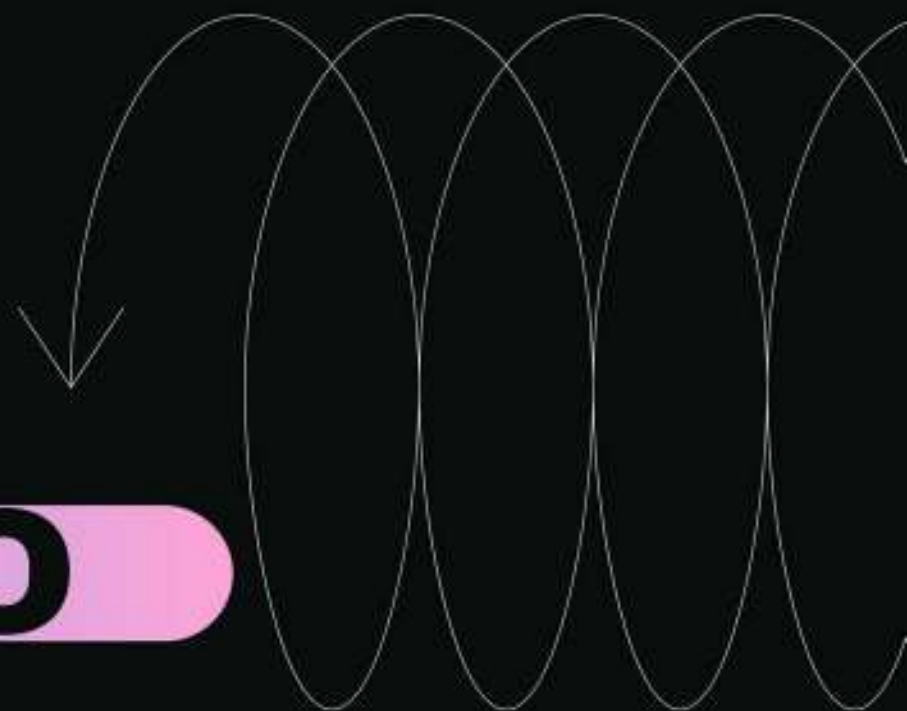
**REFRIGERIO**





**STUDIO**

**CREATIVO**



## **CONTACTO**

JUAN CARLOS BRIEVA



+57 301 324 5468



CONTACTO@GRUPOBRIEVA.COM